

Córdoba, mayo de 2020

## **ANDÉN ABRE SUS PUERTAS A LAS PERSONAS MAYORES**

### **Proyecto tecnológico-social para personas +60**

#### **Una iniciativa de ANDÉN U.T.N. - F.R.C. y El Club de la Porota**

##### **EL ENVEJECIMIENTO INDIVIDUAL Y POBLACIONAL**

Estamos atravesando en un momento histórico, dado que asistimos a un cambio en la posición del ser humano frente al tiempo. La prolongación de la vida de un sujeto ya no es un tema individual sino social. Esto demuestra que se ha democratizado el acceso a los transcurso vitales más largos, con etapas más diferenciadas y con la posibilidad de seguir construyendo un proyecto a lo largo de toda la vida.

El en 2015 se aprobó la Convención Interamericana de los Derechos Humanos de las Personas Mayores, en el seno de la OEA y en 2017 se ratificó en nuestro país a través de la Ley 27.360 haciendo obligatoria su aplicación en todo el territorio nacional. Este importante documento de carácter vinculante posiciona a la Región de las Américas como el primer continente del mundo en tener una Convención que protege los Derechos de este grupo etario. Debemos reconocer que existe una necesidad de abordar los asuntos de la vejez y el envejecimiento desde una perspectiva de derechos humanos que reconoce las valiosas contribuciones actuales y potenciales de la persona mayor al bienestar común, a la identidad cultural, a la diversidad de sus comunidades, al desarrollo humano, social y económico y a la erradicación de la pobreza. El envejecimiento de la población es un fenómeno que carece de precedentes y que se profundizará en el tiempo.

Hoy en el mundo cada minuto, dos personas cumplen 60 años y al mes tenemos un millón de personas nuevas cumpliendo esta edad. Las proyecciones indican que en el 2025 el 20% de la población será mayor de 60 años y en el 2050 habrá 2.400 millones de personas con esta edad, superando por primera vez la del grupo de niños y niñas menores de 15 años.

Esta breve descripción general de la temática, se traduce en escala, dentro de las propuestas de servicio para personas mayores, obligando pensar modos de intervención directa para asimilar, paulatinamente, un cambio de paradigma basado en la puesta en marcha de narrativas que empoderen a quienes están envejeciendo.

Los prejuicios, estereotipos y mitos desempoderantes respecto de la vejez afectan a las personas mayores. Son producto de una construcción social que condiciona a las personas involucradas y a su entorno en términos de profecía autocumplida: las personas adultas mayores — como parte de la sociedad— se ven condicionadas por los prejuicios y asumen conductas acordes a lo esperable según las creencias discriminatorias. La discriminación adopta formas múltiples y complejas que generan situaciones de marginación y exclusión y es por ello que primero debemos detectarlas para luego poder modificarlas.

## EMPRENDER +60

Un modo de empoderar a la etapa de la vejez, y a quienes la atraviesan, es promover el emprendedurismo +60. Se trata de un colectivo de personas, hasta el momento tenido en cuenta sólo con los objetivos de “entretener” o “cuidar” sin posibilidad de gestar cambios, proyectos o iniciativas por sí mismos. O por lo menos, sin propuestas que pongan en relieve los derechos humanos del ejercicio de la propia autonomía y al aprendizaje permanente.

En el contexto de la Pandemia por el COVID-19, el Centro de Emprendedores **ANDÉN** de la Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Córdoba y el **Club de la Porota** se unieron para acompañar a personas mayores en aislamiento que deseen repensar, potenciar, formular, su emprendimiento con base tecnológica que conlleve un fin social.

Llevamos tan sólo dos días de haber comunicado la iniciativa y ya superamos la decena de consultas realizadas por personas mayores dispuestas a dejarse ayudar a través de encuentros virtuales para potenciar su emprendimiento.



## UN PROYECTO INTEGRADOR DE TECNOLOGÍA E IMPACTO SOCIAL

La incorporación de personas mayores al programa ANDÉN es solo el primer paso de este proyecto. Estamos trabajando en la elaboración de una propuesta integradora de mayor alcance y multidisciplinaria donde confluyen las ciencias sociales y la tecnología para resolver problemáticas de este importante sector de nuestra población.

Por ejemplo:

- Junto con entidades gubernamentales brindar ciclos de alfabetización digital de personas mayores para promover su inclusión y su independencia debido al uso cotidiano de las nuevas tecnologías.
- Producir y poner en marcha con radios locales y medios de comunicación vía Internet, un espacio de formación radial y de sociabilización, facilitando la participación y la capacitación en puntos de encuentro virtuales.
- También con entidades bancarias, generar alternativas al cobro mensual de haberes por ventanilla, promoviendo además del uso de cajeros automáticos, el hábito de compras con medios electrónicos de pago. Esto debe trabajarse con acciones complementarias que ayuden a disminuir la violencia económica y aislamiento social que sufren estas personas, las que consideramos son las verdaderas causas de esta situación. Cada fase del proyecto tiene sus objetivos y plan propio de ejecución.

### ¿Quiénes somos?

#### **ANDÉN**

Es el Centro de Innovación y Emprendimientos Tecnológicos que depende la Secretaría de Extensión de la U.T.N. - F.R.C. **ANDÉN** tiene por objetivo acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos emprendedores de base tecnológica e impacto social, a través de una amplia gama de recursos y servicios.

Sus destinatarios son personas que posean espíritu emprendedor y una idea de negocios innovadora. Está abierto a TODA la Comunidad, no sólo a estudiantes de U.T.N.

Los mentores son docentes y emprendedores de las 8 carreras de Ingeniería, que se dictan en la Casa de Altos Estudios, y además se suman profesionales y especialistas que brindan sus conocimientos y asesoramiento de forma voluntaria.

En cuanto a los proyectos, en su mayoría se trata de startups y scaleups que abarcan rubros muy variados, como la gastronomía, el software, sistemas de relevamiento de datos para empresas y tecnología satelital aplicada a múltiples tareas productivas, entre otros.

Además, muchos de ellos han obtenido prestigiosos premios y también financiamientos económicos, cuyas postulaciones fueron realizadas con apoyo y seguimiento de **ANDÉN**.

## El Club de la Porota

Porota Vida (*Historias de una Mujer que Envejece*) y del Club de la Porota (*Para Personas que Abrazan la Edad*) son propuestas de comunicación que intentan deconstruir la mirada estereotipada y viejista\* (*Viejismo: proceso de elaboración de estereotipos y discriminación sistemática contra las personas por ser mayores, Butler 1969*) asociada a la vejez, al proceso de envejecimiento y a las personas mayores.

Se trata de iniciativas para acompañar y promover una vejez consciente. El envejecimiento poblacional es un hecho. Vamos a vivir más. Ello conlleva a **la necesidad de pensar, reflexionar, promover y atravesar la vejez sin prejuicios**.

Los espacios de divulgación de las propuestas son:

“La Porota” publica todos los viernes (desde hace cuatro años) sus reflexiones en el diario *Hoy día Córdoba*. Las columnas se replican luego en:

1. La página de Facebook con casi 10.000 seguidores activos.
2. La página de Instagram (más nueva y en ascenso) con 2000 seguidores.
3. Listas de difusión de Whatsapp con más de 1500 destinatarios directos.
4. A través de Podcast en su canal de Spotify y,
5. En la web [www.poratavida.com](http://www.poratavida.com).
6. De manera regular las columnas de Porota se difunden cada viernes en Radio Nacional Córdoba y de manera esporádica en el Mitre Club y Radio María.

Asimismo, desde el Club de la Porota se organizan:

- Eventos de formación para personas que trabajan con personas mayores, o estudian desde diversas miradas el envejecimiento individual y poblacional, periodistas, instituciones, etc.
- Asesoramiento en el diseño de políticas públicas, medidas de RRHH, estrategias de intervención en escuelas.
- Encuentros de empoderamiento y visibilización de las vejez: En este sentido, en el mes de Octubre de 2019, la UTN- FRC, el Club de la Porota y el CFI (Consejo Federal de Inversiones) organizaron **“AÑOS CON VOZ”**, un encuentro que tuvo como objetivo hacer visible historias de vejez activas, positivas, emprendedoras. El evento reunió a 400 personas y resultó un verdadero éxito de convocatoria y participación de personas mayores.